

Kontaktstudiengang / Zertifikatskurs Diploma of Advanced Science (DAS)

Experte für intercultural communication - Schwerpunkt Englisch (InterCom)

30 ECTS für Hochschulzertifikat DAS

Semester	M1: Diversität im Lern- und Bildungsprozess	M2: Kultur und Interkulturalität	M3: Medien und interkulturelle Kommunikation	M5: Discovering the Cultural Impact on Intercultural Communication	ECTS-Punkte je Semester
1	M1:1 Diversity Management und Bildungsarbeit unter Diversität 5 ECTS		M3:1 Audiovisuelle Medien in der interkulturellen Kommunikation 5 ECTS	M5:1 The Cultural Impact on Oral Intercultural Communication 5 ECTS	15
2		M2:1 Interkulturelle Bildung 5 ECTS M2:2 Kulturvermittlung 5 ECTS		M5:2 The Cultural Impact on Written Intercultural Communication 5 ECTS	15
ECTS-Punkte gesamt					30

Anlage 1: Modulhandbuch
Zertifikatskurs InterCom

Modulhandbuch

Modul M1	Titel des Moduls:	Diversität im Lern- und Bildungsprozess	
	Studiengang:	Zertifikatskurs InterCom	
	Abschlussziel:	Hochschulzertifikat DAS	
Workload gesamt: 150 h	Davon Präsenz/Blended-Learning-Zeit: 30 h	Davon Selbstlernzeit: 120 h	ECTS-P gesamt: 5
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	1. Semester		
Häufigkeit:	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwissemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Die bzw. der Modulverantwortliche wird auf der Homepage der AWW veröffentlicht.		
Art der Lehrveranstaltungen:	M1:2 Diversity Management und Bildungsarbeit unter Diversität	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch
		Lage	1. Semester
		ECTS-P	5
Voraussetzungen für die Teilnahme:	keine		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Aktive Mitarbeit in den Lehrveranstaltungen (Präsenz- sowie Blended Learning-Elemente), selbstständiges weiterführendes Einarbeiten in entsprechende Literatur, Übernahme und Bearbeitung von Aufgabenstellungen		

Anlage 1: Modulhandbuch
Zertifikatskurs InterCom

	nach Maßgabe des Dozenten/der Dozentin
Modulprüfung:	Hausarbeit (ca. 15 Seiten)
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Differenz und Differenzkategorien innerhalb des Diversity Management • Konzepte des Diversity Managements • Differenzsetzung und Differenzierung im Rahmen des Diversity Managements • Handlungsfelder und Umsetzungsbeispiele des Diversity Managements
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die KursteilnehmerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> - können theoretische Grundlagen zum Denken in Gleichheit und Differenz nachvollziehen und zur Orientierung heranziehen. - können Konzepte von Diversity Management beschreiben und systematisieren. - können den verschiedenartigen Umgang mit Differenzkategorien in den Konzepten analysieren. - können Handlungsfelder des Diversity Managements beschreiben und Umsetzungsbeispiele in einer Bildungsinstitution durchdenken.

Anlage 1: Modulhandbuch
Zertifikatskurs InterCom

Modul M2	Titel des Moduls:	Kultur und Interkulturalität	
	Studiengang:	Zertifikatskurs InterCom	
	Abschlussziel:	Hochschulzertifikat DAS	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenz/Blended-Learning-Zeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	2. Semester		
Häufigkeit:	<input type="checkbox"/> Sommersemester <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zwisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Die bzw. der Modulverantwortliche wird auf der Homepage der AWW veröffentlicht.		
Art der Lehrveranstaltungen:	M2:1 Interkulturelle Bildung	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	5
Art der Lehrveranstaltungen:	M2:2 Kulturvermittlung	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-	deutsch

Anlage 1: Modulhandbuch
Zertifikatskurs InterCom

		/Lehrsprache
		Lage 2. Semester
		ECTS-P 5
Voraussetzungen für die Teilnahme:	keine	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Aktive Mitarbeit in den Lehrveranstaltungen (Präsenz- sowie Blended Learning-Elemente), selbstständiges weiterführendes Einarbeiten in entsprechende Literatur, Übernahme und Bearbeitung von Aufgabenstellungen nach Maßgabe des Dozenten/der Dozentin	
Modulprüfung:	Hausarbeit im Umfang von 8-10 Seiten oder eine entsprechende Präsentation im Rahmen des Kurses	
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> - Strukturen und Modelle, Ziele und Methoden interkulturellen Lernens, - Grundbegriffe und Grundlagen der Kulturtheorie, - Formen der Weltdeutung und Weltgestaltung (Religion, Philosophie, Wissenschaft/Technik) anhand paradigmatischer geschichtlicher Stationen, - Bedeutung von Traditionen und kulturellen Lebensformen, - Zusammenhang von Kultur- und Rationalitätsgeschichte und ihre Auswirkungen auf Wirtschaft und Politik in modernen Gesellschaften. 	
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die KursteilnehmerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen verschiedene Werkzeuge und Medien zum Aufbau interkultureller Kompetenz in einer multikulturellen Welt, - kennen die intrakulturellen Ambivalenzen moderner Gesellschaften und die interkulturellen Spannungen der Weltgesellschaft, - kennen die Ursprünge abendländischen Denkens in Religion, Philosophie, Wissenschaft und Politik, - kennen die entsprechenden Grundbegriffe, - kennen grundlegende Prägungen ethischer und politischer Dimensionen des europäischen Kulturraums, - wissen um die grundlegenden Dimensionen von Kultur und ihrer Rationalitätsgeschichte. 	

Anlage 1: Modulhandbuch
Zertifikatskurs InterCom

Modul M3	Titel des Moduls:	Medienbasierte interkulturelle Kommunikation	
	Studiengang:	Zertifikatskurs InterCom	
	Abschlussziel:	Hochschulzertifikat DAS	
Workload gesamt: 150 h	Davon Präsenz/Blended-Learning-Zeit: 30 h	Davon Selbstlernzeit: 120 h	ECTS-P gesamt: 5
Art des Moduls:			
<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul			
Lage im Studium: 1. Semester			
Häufigkeit:			
<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester			
Dauer:			
<input checked="" type="checkbox"/> Einsemestrig <input type="checkbox"/> Zweisemestrig			
Modulverantwortliche/r: Die bzw. der Modulverantwortliche wird auf der Homepage der AWW veröffentlicht.			
Art der Lehrveranstaltungen:			
M3:1 Audiovisuelle Medien in der interkulturellen Kommunikation		Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	deutsch
		Lage	1. Semester
		ECTS-P	5
Voraussetzungen für die Teilnahme: keine			
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Aktive Mitarbeit in den Lehrveranstaltungen (Präsenz- sowie Blended Learning-Elemente), selbstständiges weiterführendes Einarbeiten in entsprechende Literatur, Übernahme und Bearbeitung von Aufgabenstellungen nach Maßgabe des Dozenten/der Dozentin			

Anlage 1: Modulhandbuch
Zertifikatskurs InterCom

Modulprüfung:	(Online-) Präsentation des Projektes
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Analyse audiovisueller Medien unter besonderer Berücksichtigung interkultureller Aspekte, wie wichtige Aspekte der Filmsprache (Bild, Ton, Montage, Dramaturgie), - Auswirkungen der audiovisuellen Medien auf die interkulturelle Kommunikation, - Anwendung in der eigenen Praxis.
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<p>Die KursteilnehmerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen relevante theoretische Ansätze der Analyse audiovisueller Medien und deren Bedeutung für die interkulturelle Kommunikation, - können filmische Produkte im interkulturellen Kontext kritisch reflektieren, - besitzen Fähigkeiten zur Konzeption und Umsetzung eigener audiovisueller Produkte.

Anlage 1: Modulhandbuch
Zertifikatskurs InterCom

Modul M5	Titel des Moduls:	Discovering the Cultural Impact on Intercultural Communication	
	Studiengang:	Zertifikatskurs InterCom	
	Abschlussziel:	Hochschulzertifikat DAS	
Workload gesamt: 300 h	Davon Präsenz/Blended-Learning-Zeit: 60 h	Davon Selbstlernzeit: 240 h	ECTS-P gesamt: 10
Art des Moduls:	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul		
Lage im Studium:	1. und 2. Semester		
Häufigkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> Wintersemester		
Dauer:	<input type="checkbox"/> Einsemestrig <input checked="" type="checkbox"/> Zwisemestrig		
Modulverantwortliche/r:	Die bzw. der Modulverantwortliche wird auf der Homepage der AWW veröffentlicht.		
Art der Lehrveranstaltungen:	M5:1 The Cultural Impact on Oral Intercultural Communication	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
		Aufwand für Selbststudium	120 h
		Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch/ Englisch
		Lage	1. Semester
		ECTS-P	5
	M5:2 The Cultural Impact on Written Intercultural Communication	Aufwand für die Lehrveranstaltung (Präsenz)	30 h
Aufwand für Selbststudium		120 h	

Anlage 1: Modulhandbuch
Zertifikatskurs InterCom

		Unterrichts- /Lehrsprache	Deutsch/ Englisch
		Lage	2. Semester
		ECTS-P	5
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Belegte Sprachkenntnisse Englisch mind. B2		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	<ul style="list-style-type: none"> - Active participation during the face-to-face and blended learning phases, i.e., students will be expected to engage in discuss of course during class sessions. - Independent studying of reading materials as provided by the instructor in preparation for class time discussion. - Completion of assignments according to the instructor's guidelines. 		
Modulprüfung:	Presentation of group project		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> - Key concepts of oral communication, written communication, culture, and intercultural communication, - Stereotypes, prejudice, culture shock and intercultural communication in education, - Models of intercultural competence, - Intercultural sociolinguistics, - The intercultural communication training and teaching market, - Selecting and evaluating intercultural communication materials and courses, - Planning engaging lessons: approaches & methods for intercultural communication, - Examine and reflect on the implications of intercultural communication theory in real world contexts. 		
Kompetenzen/ Qualifikationsziele des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> - Ability to develop and evaluate oral communication as a part of communication in international contexts, - Ability to develop and evaluate written communication and discourse as a part of communication in international contexts, - Understand and evaluate the key concepts in the field of intercultural communication, - Understand the effect of language on communication within intercultural interactions and English as a global language, - Apply knowledge of culture and communication in educational/training contexts, - Apply critical and creative thinking for the purpose of solving a range of problems within the context of international and cross-cultural settings, - Communicate effectively in international and cross-cultural contexts, - Understanding of practices in order to engage in collaborative 		

Anlage 1: Modulhandbuch
Zertifikatskurs InterCom

	<p>partnerships in diverse intercultural communities,</p> <ul style="list-style-type: none">- Reflect on the experience of personal and professional practice in international and cross-cultural settings and to act in professionalized settings responsibly, ethically and with integrity.
--	---